



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der Deutsche Marketing Verband e.V. ist der Berufsverband des Marketing-Managements und Dachorganisation der über 60 Marketing Clubs. Als Vertretung von mehr als 14.000 Führungskräften und marketingorientierten Unternehmen sind wir die erste Adresse für alle, die sich fundiert und aktuell mit den Entwicklungen im Marketing-Business auseinandersetzen.

Wir fördern und verbreiten den Marketing-Gedanken nach innen und außen. Wir entwickeln diese starke Organisation weiter. Als Dachorganisation unterstützen wir die regionalen Marketing Clubs mit zentralen Services. So schaffen wir Synergieeffekte zwischen den Clubs untereinander und zwischen den Clubs und dem Dachverband, fördern effizientere Kommunikation und kompetenten Know-how-Transfer in der Marketing-Community in Deutschland.

Als Elternzeitvertretung suchen wir in Vollzeit zum 1. Januar 2019 bis voraussichtlich Mitte 2020 eine/n

### **Projektmanager/in Verbandsmanagement**

Der Positionsinhaber stellt sicher, dass der Deutsche Marketing Verband (DMV) durch die Umsetzung von Projekten in unterschiedlichen Themenfeldern die Meinungsführerschaft im Marketing und angrenzenden Bereichen ausbaut. Der Stelleninhaber berichtet an den Geschäftsführer.

#### **Aufgaben:**

- Verbandsmanagement
  - Unterstützung des Geschäftsführers
    - in der Koordination zwischen Geschäftsstelle und Marketing Clubs
    - bei Planung, Koordination, Umsetzung sowie Auswertung von Projekten/vertrieblichen Maßnahmen
  - Betreuung des Vorstandsressorts Mitglieder
  - Administrative Betreuung von Gremiensitzungen, Mitgliederversammlungen, ...
- Mitgliederbetreuung
  - Mitentwicklung neuer, kreativer Konzepte und deren Umsetzung zur Stärkung des Mehrwertes für die Mitglieder
  - Fortlaufende Steuerung und Durchführung des Club Supports
- Veranstaltungsmanagement
  - Organisatorische Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Gremiensitzungen und Mitgliederversammlungen, ....
  - Unterstützung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Gremienarbeit
  - Inhaltliche Mitwirkung/Durchführung der Gremiensitzungen/-tagungen
  - Nachbearbeitung der Ergebnisse/Beschlüsse der Sitzungen/Tagungen



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

### Anforderungen:

- BWL-Studium mit zwei- bis dreijähriger Marketing- und Vertriebserfahrung oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen sind von Vorteil
- sehr gute Fähigkeiten in der Projektsteuerung/-umsetzung
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- sehr gute Kenntnisse in Office-Programmen sowie die Bereitschaft, sich in weitere Programme einzuarbeiten, wie Club-Management-Software, Datenbank- und Veranstaltungsmanagement, ...
- gute Englischkenntnisse
- sehr gute Selbstorganisation
- ein gutes Zahlenverständnis

### Sie sollten darüber hinaus:

- die Fähigkeit haben, Prioritäten zu setzen und strukturiert sowie eigenständig zu arbeiten
- Verständnis für Zusammenhänge im Unternehmen entwickeln können, um Entscheidungsprozesse intern zu beeinflussen und extern umzusetzen
- termingerecht Projekte abwickeln
- belastbar sein
- ein Teamplayer sein

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis spätestens 16.11.2018 und bitten um die Zusendung Ihrer vollständigen Unterlagen und Gehaltsvorstellung mit Angaben Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere Personalabteilung: [personal@marketingverband.de](mailto:personal@marketingverband.de)

DEUTSCHER MARKETING VERBAND e.V.  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf  
[www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)