



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

### **DIE PR KLAPPE 2018 - Jury vergibt 3x Gold, 10x Silber und 11x Bronze**



Frankfurt, den 12. September 2018 – Der Marketing Club Frankfurt holte die 8. Preisverleihung von DIE PR KLAPPE im Jahr 2018 nach Frankfurt am Main. Das festliche Winner Dinner, das im 25hours Hotel in der Bar Shuka mit rund 70 geladenen Gästen stattfand, wurde von den beiden Juryvorsitzenden Claudio Montanini, Vorstand Marketingclub Frankfurt, und Hansjörg Fuhrken, Head of Kreation & Konzeption bei Redblue Marketing, moderiert.

Unter der Schirmherrschaft des Deutschen Marketing Verbands wurden 3x Gold, 10x Silber und 11x die bronzene KLAPPE für PR Filme vergeben.

Die Qualität der Einreichungen bei den Imagefilmen, als auch bei den PR Cases sei eindeutig gestiegen, bestätigen die anwesenden Juroren. "Wir haben absolut überzeugende und beeindruckende Bewegtbild-Arbeiten zu Gesicht bekommen", urteilt Hansjörg Fuhrken. Überraschende Ideen und exzellentes Storytelling, das bestätigte die Jury 2018 den Preisträgern der PR KLAPPE.



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Claudio Montanini kommentiert: "Die Entwicklung von Bewegtbild Content ist ein zentrales Thema in der Unternehmenskommunikation. Wir stellen fest, nicht nur, dass die Filmqualität zunehmend besser wird, sondern auch, dass die Geschichten zunehmend ein hohes öffentliches und gesellschaftliches Interesse reflektieren! Die mit einer PR Klappe ausgezeichneten Filme sind für die Branche eine Orientierung für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation", so Montanini weiter.

DIE PR Klappe verzeichnete 2018 mit 100 eingereichten Filmen ein stabiles Ergebnis.

Die erfolgreichsten Arbeiten:

Castenow Communications wurde mit 2x Gold und 1x Silber für „Mali“ im Auftrag des Bundesministerium der Verteidigung ausgezeichnet.

Über 1x Gold und 1x Silber freuten sich achtung!/Jung von Matt AG/GUD.berlin für den BVG x adidas – "Der Ticket Schuh" im Auftrag der Berliner Verkehrsbetriebe.

Bei DIE PR Klappe geht es um die Einreichung von Filmbeiträgen und Installationen/Veranstaltungen die im Jahr 2017/18 produziert wurden und zu „earned Media“ geführt haben. DIE PR Klappe Preisträger 2018 Filme sind zu sehen unter: [www.dieklappe.de](http://www.dieklappe.de)

Zur PR Klappe Jury 2018 gehörten:

Anne Büch, Delivery Hero Germany  
Hansjörg Fuhrken, redblue Marketing  
Robert Hoyer, achtung!  
Daniel Koch, deepblue networks  
Claudio Montanini, Marketing Club Frankfurt  
Michael Ohanian, thjnk  
Lennart Reip, MHoch4  
Mirco Völker, fischerAppelt, play  
Christian Weishuber, Allianz

Kontakt und Rückfragen:

DMV Service GmbH, Katharina Beckmann  
Willy-Brandt-Allee 31d, 23554 Lübeck. Tel.: +49 451 160 855 20  
[events@marketingverband.de](mailto:events@marketingverband.de)

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer. <http://www.marketingverband.de>