



Competence Circle	Leitung und Kontakt	Whitepaper	Autor(en)	Erscheinungsmonat	Nr. Jahr
Bewegtbild	Jamal Khan	B2B-Videos für YouTube optimieren	Jamal Khan	März	1 18
Customer Excellence	Sylvia Steenken	"Everything as a Service" ist überall	Dr. Michael Scherm, Christian Claus Lenz	Januar	2 18
		Multi-Channel-Management in der Praxis	Sylvia Steenken, Prof. Dr. Ralf Schlottmann	Januar	1 17
		Multi-Channel-Management für B2B	Dr. Michael Scherm, Andreas Goldmann	November	3 16
		Multi-Channel-Management – Einzelhandels- und Konsumententrends in den USA	Dr. Denise Dahlhoff, Prof. Dr. Ralf Schlottmann	März	2 16
		Vertriebskanalmanagement – Multi-Channel-Management (MCM)	Dipl. Kauffrau Sylvia Steenken, Prof. Dr. Ralf Schlottmann, Dr. Michael Scherm	April	1 16
Data Driven Marketing & Decision Support	Kerstin Clessienne Patrick Meier	Growth Hacking	Tomas Herzberger	November	1 18
Employer Branding	Mirko Welsing	Behavioral- und Leadership Branding - Führungskräfte als Botschafter der Arbeitgebermarke	Sascha Armutat Mirko Welsing	Februar	1 18
		Arbeiten und Marke	Sascha Armutat	Juni	1 17
Markenmanagement	Katrin Böhme	Charakterfrage - Warum Persönlichkeit auch in der Markenführung den Unterschied macht	Jonas Kütt, Katrin Böhme	Januar	Nr. 02 2019
		Influencer Marketing	Katrin Böhme, Dr. Annette Bruce, Ulf-Brün Drechsel	Juni	1 18
		Pro-Contra-Statement: Individualisierung oder Kollektivierung – Wie Marken relevanten Mehrwert schaffen	Urs Hessenauer, Kristian Walsoe	April	1 17
		Branded Customer Experience	Dr. Berrin Özergin, Hartmut Scheffler, Prof. Dr. Marcus Stumpf	März	1 17
		Identifikation und Analyse relevanter Touchpoints im Business-to-Business Geschäft	Katrin Böhme	März	1 17
		Konzept der Agilität	Katrin Böhme	Dezember	2 16
		Agile Markenführung - Best Practice	Katrin Böhme	Dezember	2 16
		Mit Agilität die Zukunftsfähigkeit der Marke sichern	Annette Bruce, Ulf-Brün Drechsel	November	2 16
		Get connected	Katrin Böhme, Ulf-Brün Drechsel, Dennis Radau, Prof. Dr. Marcus Stumpf	Februar	1 16
		"Nachgefragt": Marke muss führen (Interview mit Prof. Dr. Dr. h. c. Heribert Meffert)	Katrin Böhme, Ulf-Brün Drechsel	Februar	2 16
Marketingplanung und -optimierung	Annett Stang, Christina Guth	Marketing mit Plan für Mittelstand und Handwerk - Teil 2: Die Maßnahmenplanung	Annett Stang, Christina Guth, Manfred Niesel	Juni	1 18
		Marketing mit Plan für Mittelstand und Handwerk - Teil 1: Die Strategie	Annett Stang, Christian Guth, Hannes Hannenheim	September	1 17
		Marketingplanung und -optimierung: Zwischen Kaffeesatzleserei und Pro-Forma-Gebilde	Annett Stang, Christina Guth	August	1 16
Pricing & Market Strategy	Christian Münnich	Digital Pricing	Christian Kolodziejczak	Mai	1 17
		Digital Pricing: Definition und Best Practice	Christian Kolodziejczak, Prof. Dr. Alessandro Monti	September	1 18
Sponsoring	Olaf Markhoff	Neue Sponsoring-Aktivierungsstudie im Fußball	Olaf Markhoff, Co-Autor Jens Falkenau	Mai	1 18
		Logo statt Dialog: Sponsoring – Aktivierung von Inhalten schlägt platte Logopräsentation - Eine Branche am Scheideweg	Olaf Markhoff, Gastautor Mario Leo	Februar	1 17
Technologie, Innovation & Management #ccTIM	Taina Temmen, Prof. Dr. Urs E. Gattiker	EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO): Was ist Sache für Marketing Manager, Geschäftsleitung und Vorstand?	Prof. Dr. Urs Gattiker Patrizia Sinistra Taina Temmen	April	1 18
		Künstliche Intelligenz: Roboter Lisa räumt die Küche auf und jobbt als Wirtschaftsprüfer	Prof. Dr. Urs Gattiker Patrizia Sinistra Taina Temmen	Januar	Nr. 1 19