



DEUTSCHER MARKETING VERBAND



**DEUTSCHER**

**WISSENSCHAFTS PREIS**

**2017**

Herausragendes gesucht

**MACHEN SIE MIT!**



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

als Berufsverband des Marketing-Managements bieten wir Zugang zur Welt des Marketings über alle Bereiche und Ebenen.

Mit dem **Deutschen Wissenschafts Preis** zeichnen wir herausragende wissenschaftliche Arbeiten im Marketing aus, deren Ergebnisse und wegweisenden Ideen eine hohe Praxis-Relevanz aufweisen.

Unser Ziel ist es, auf diese Weise die Forschung für die Praxis zu fördern.

Wir freuen uns daher auf Ihre Bewerbungen!

Ihr

A handwritten signature in blue ink that reads "Bernd Skiera". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

**Prof. Dr. Bernd Skiera**

DMV-Vorstand Wissenschaft und Innovation

# DIE AUSZEICHNUNG

## Förderung der Wissenschaft

Mit dem Deutschen Wissenschafts Preis fördert der **Deutsche Marketing Verband e. V. (DMV)** gezielt die Weiterentwicklung des Marketing-Wissens und den Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

Seit **1984** zeichnet der Berufsverband des Marketing-Managements jährlich eine herausragende **Dissertation** aus.

Der DMV vergibt den Preis an die Arbeit, die die Erkenntnisfortschritte im **Marketing** am besten verdeutlicht sowie wissenschaftlich und empirisch fundierte Untersuchungskonzepte mit hoher Praxisorientierung verbindet. Anhand von Untersuchungsbeispielen muss zusätzlich der Problembezug belegt sein.

## DER SPONSOR

Der Preis ist mit **7.000,- Euro** dotiert und wird von der **Gruner + Jahr GmbH & Co KG** gesponsert. Neben dem Preisgeld erhalten Doktoranden/Doktorandinnen **Zugang** zu den Mitgliedern des DMV und damit zu wertvollen Kontakten für ihre **berufliche Zukunft**.



Gruner+Jahr GmbH & Co KG  
Hamburg

---

# DIE VORAUSSETZUNGEN

## Innovative und wegweisende Ideen

Beste Chancen auf den Preis haben empirisch und methodisch fundierte Dissertationen, die von besonderer praktischer Relevanz sind. Sowohl Praktiker als auch Hochschullehrer können Kandidaten vorschlagen.

Zusätzlich können Doktoranden/Doktorandinnen ihre Bewerbung auch selbst einreichen.

### Die Arbeit sollte

- sowohl den Erkenntnisfortschritt im Marketing deutlich machen als auch
- wissenschaftlich fundierte Untersuchungskonzepte mit hoher Praxisorientierung verbinden.

Hier der zeitliche Ablauf des Bewerbungs- und Bewertungsverfahrens:

- **Start:** ab sofort
- **Bewerbungsdeadline:** 30. April 2017
- **Jurysitzung:** 29. September 2017 in Düsseldorf
- **Verleihung:** 23. November 2017 auf dem 44. Deutschen Marketing Tag 2017

Alle Informationen finden Sie auch unter:

[www.marketingverband.de/auszeichnungen/deutscherwissenschafts-preis/bewerbung/](http://www.marketingverband.de/auszeichnungen/deutscherwissenschafts-preis/bewerbung/)

**Zusatz:** Die besten drei Bewerber werden eingeladen, ihre Ergebnisse am 29. September 2017 in Düsseldorf der Jury des Deutschen Wissenschafts Preises persönlich vorzustellen. Ein Gewinn des Preises ist ohne eine solche Präsentation nicht möglich und die Anwesenheit bei der Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Marketing Tags am 23. November 2017 in Frankfurt a.M. ebenfalls zwingend erforderlich.

# IHRE BEWERBUNG

## Formale Voraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Bewerbung sollte die Arbeit bereits abgeschlossen, aber nicht älter als zwei Jahre sein. Jeder Kandidat kann sich mit seiner Arbeit nur einmal für den Deutschen Wissenschafts Preis bewerben.

Die Bewerbung besteht aus folgenden Teilen:

- **Titel und Gliederung** (in Originalsprache der Dissertation)
- **Kurzvita** (inklusive Bewertung der Dissertation und eventueller Publikationen, die aus der Dissertation entstanden sind oder sich gegenwärtig im Begutachtungsprozess befinden)
- **Maximal 4-seitige Kurzfassung in deutscher Sprache** (1,5 Zeilenabstand, 12 Punkt Zeichengröße)

Die Kurzfassung sollte sowohl die theoretische Fundierung und den Erkenntnisfortschritt als auch den Novitätsgrad des methodischen Ansatzes und/oder Ergebnisses deutlich machen. Zusätzlich sollte sie Problemrelevanz und Anwendbarkeit beispielhaft aufführen.

Wir bitten um folgenden Aufbau:

- **Praxisorientierung** (Stellenwert der Praxis in der Arbeit)
- **Problembezug** (Problemstellungen und ihre Lösungen)
- **Problemrelevanz** (Bedeutung der Problemstellung für die Praxis)
- **Anwendbarkeit** (Nutzen für die Praxis)
- **Theoretische Fundierung** (Marketingtheorie)
- **Methodischer Ansatz** (Methode der Marketingtheorie)
- **Novitätsgrad** (aktuelle Bedeutung der Ergebnisse)
- **Erkenntnisfortschritt** (neue Erkenntnisse zu bestehendem Wissen)

Die Arbeit muss an einer Hochschule in Deutschland, Österreich oder der Schweiz abgelegt worden sein.

# DAS AUSWAHLVERFAHREN

## Der Weg zur Auszeichnung

Unter dem Jury-Vorsitz von Prof. Dr. Bernd Skiera (DMV-Vorstand Wissenschaft und Innovation; Marketing-Lehrstuhlinhaber an der Goethe Universität Frankfurt am Main) wählen die Jurymitglieder aus den eingereichten schriftlichen Arbeiten die drei besten aus. Es folgt eine Jurysitzung, bei der diese drei Kandidaten ihre Arbeit vor dem Gremium präsentieren und diskutieren.

Bei der Entscheidungsfindung werden neben theoretischer und praktischer Fundierung der Arbeit auch der Vortrag und die Diskussionsqualität von der Jury bewertet.

## DER PREISTRÄGER

Der Preis wird im Rahmen des **Deutschen Marketing Tags** öffentlich verliehen. Zusätzlich erhält der Preisträger die Möglichkeit, seine Arbeit nach Absprache bei **Veranstaltungen der Marketing Clubs in Deutschland** zu präsentieren.

Die Reisekosten werden von den jeweiligen Clubs übernommen.



**IHR KONTAKT ZU UNS**

**– WIR FREUEN UNS AUF**

**IHRE BEWERBUNG!**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen  
in schriftlicher und digitaler Form an:

**Deutscher Marketing Verband e. V.**

Annika Holst  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf

Fon: 0211.864 06-16

Fax: 0211.864 06-40

[holst@marketingverband.de](mailto:holst@marketingverband.de)

[www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)



[www.marketingverband.de/  
auszeichnungen/wissenschaftspreis](http://www.marketingverband.de/auszeichnungen/wissenschaftspreis)



[www.facebook.com/marketingverband](http://www.facebook.com/marketingverband)



[www.twitter.com/dmv\\_tweets](http://www.twitter.com/dmv_tweets)



[www.xing.com/net/dmv](http://www.xing.com/net/dmv)



[www.youtube.com/DtMarketingVerband](http://www.youtube.com/DtMarketingVerband)