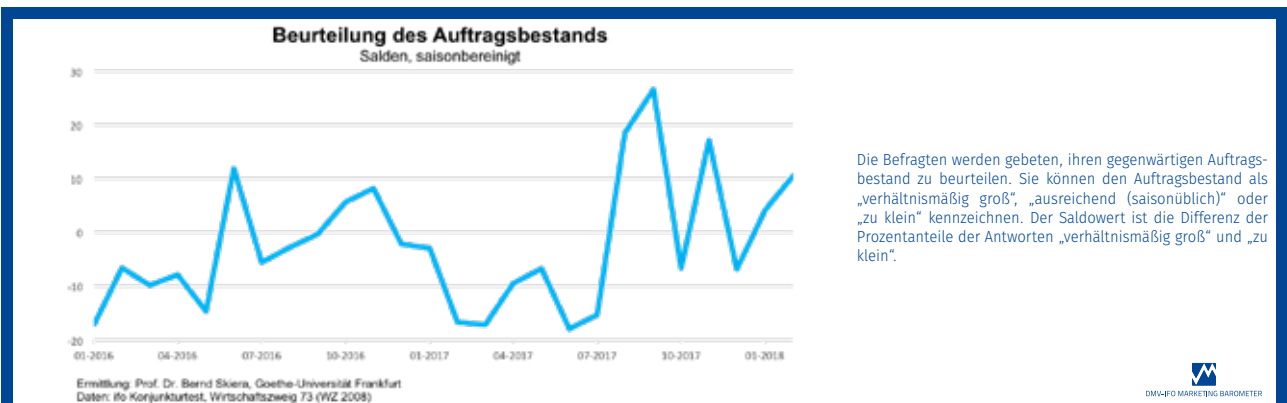
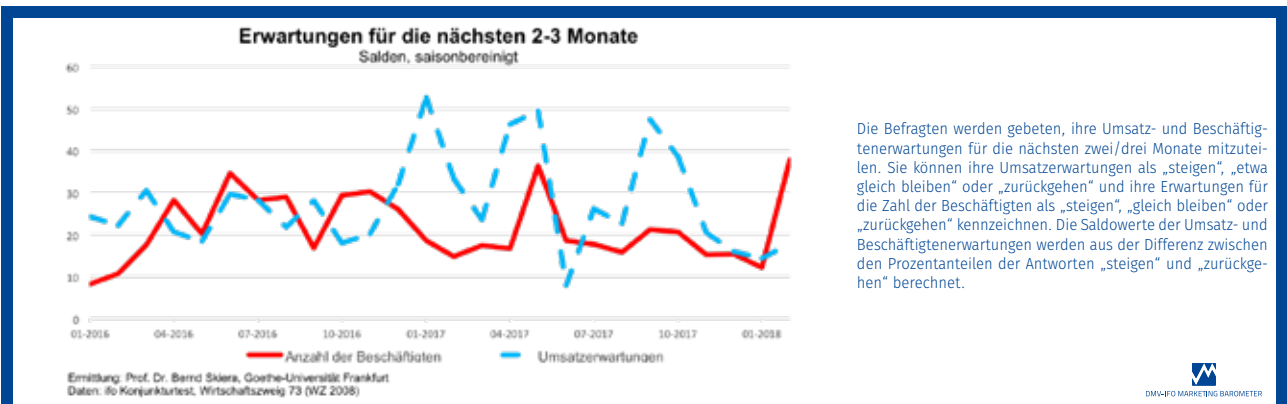


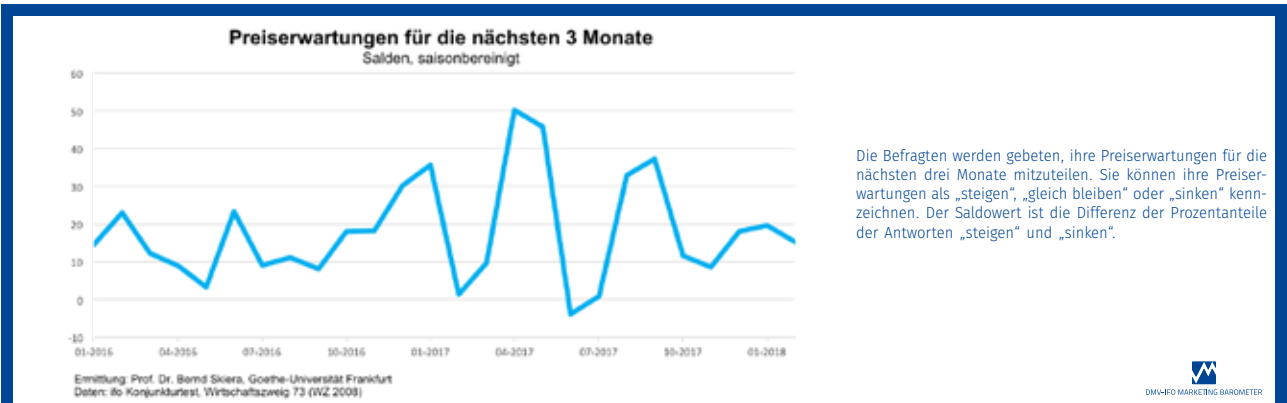
Trotz der leicht eingetrübten Erwartungen ist das Geschäftsklima in der Marketingbranche auf 106,7 Punkte gestiegen, was auf die deutlich bessere Einschätzung der Geschäftslage zurückzuführen ist. Das Geschäftsklima in der gesamten gewerblichen Wirtschaft hat hingegen etwas an Schwung verloren und lag bei 115,4 Punkten.



Im Februar ist die Zufriedenheit mit dem aktuellen Auftragsbestand erneut gestiegen: Mit 10,5 Punkten liegt sie weit über dem Durchschnitt der letzten 13 Jahre (-12,4 Punkte).



Bezüglich der Einstellung neuer Mitarbeiter zeigten sich die Befragten überwiegend optimistisch. Der entsprechende Indikator ist mit 37,9 Punkten auf das zweithöchste Niveau in einem ersten Quartal gestiegen. Zudem blickten sie zuversichtlicher auf die Entwicklung der Umsätze in den kommenden Monaten, die einen Saldowert von 17,8 Punkten verzeichnete.



Hinsichtlich der Entwicklung der Preise in den kommenden Monaten haben die Befragten ihre Erwartungen leicht revidiert. Der Indikator der Preiserwartungen ist um 4,2 Punkte gesunken und lag somit bei 15,4 Punkten.