

DEUTSCHER
MARKETING
PREIS

**FÜR DIE BESTE
MARKETINGLEISTUNG**

2018



**JETZT
BEWERBEN!**
Bis zum
30.4.2018



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

BEWERBEN SIE SICH JETZT FÜR DEN

DEUTSCHEN MARKETING PREIS 2018

Der Deutsche Marketing Preis ist seit 1973 die Premium-Auszeichnung für eine Spitzenleistung im deutschen Marketing, die auch über die Branche hinweg Relevanz besitzt. Die Liste der Preisträger liest sich wie das „Who-is-Who“ der deutschen Wirtschaft. Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass

ein integriertes Marketing-Konzept und der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketings den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens begründet haben. Bewertet werden ganzheitliche Unternehmensstrategien, ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.

Die Marketing-Preisträger

- 2017 Vorwerk Thermomix
- 2016 mymuesli
- 2015 Motel One
- 2014 ImmobilienScout24
- 2013 Lindt Deutschland
- 2012 Zalando
- 2011 Schüco
- 2010 Deutsche Telekom
- 2009 Schwarzkopf
- 2008 Deutsche Lufthansa
- 2007 Bosch Power Tools
- 2006 HUGO BOSS
- 2005 Tchibo
- 2004 Porsche
- 2003 Zeitungsgruppe BILD

- 2002 Loewe
- 2001 Red Bull
- 2000 Miele
- 1999 Volkswagen
- 1998 SmithKline Beecham
- 1997 Kärcher
- 1996 GROHE
- 1995 OBI
- 1994 Suchard Tobler
- 1993 Junghans Uhren
- 1992 Wilkhahn
- 1991 Henkel
- 1990 AEG Hausgeräte
- 1989 Würth
- 1988 BMW

- 1987 SH Musik Festival
- 1986 Hussel
- 1985 adidas
- 1984 Schott Glaswerke
- 1983 Andreas Stihl
- 1982 Otto Versand
- 1981 Beiersdorf
- 1980 Erco-Leuchten
- 1979 Ikea Deutschland
- 1978 Nixdorf-Computer
- 1977 Daimler-Benz
- 1976 Falke
- 1975 Pfanni
- 1974 fz-Frischdienst-Zentrale
- 1973 Klaus Esser

Die Trophäe



DAS BEWERBUNGSVERFAHREN

Die Kriterien

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch einen Bezug zum Standort Deutschland haben.
- Die Marketingleistung muss in ihrer ökonomischen Relevanz nachvollziehbar sein.
- Die Marketingleistung darf nicht im Widerspruch zu dem ethisch-gesellschaftlichen Selbstverständnis des Deutschen Marketing Verbands stehen.

Diese Kriterien spiegeln sich auch in den einzureichenden Unterlagen und Informationen wider. Es geht hier explizit nicht darum, einzelne Kampagnen und deren kreative Umsetzung (im Sinne eines Kreativpreises) auszuzeichnen.

Ihre Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich bis zum 30. April 2018 online auf unserer Seite www.deutscher-marketing-preis.de mit einer Darstellung der Marketingleistung Ihres Unternehmens.

Die Teilnahmegebühr pro Einreichung beträgt 990 € zzgl. MwSt. Für Mitglieder der Marketing Clubs des Deutschen Marketing Verbands beträgt die Teilnahmegebühr 790 € zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr enthalten sind zwei Eintrittskarten für die Preisverleihung des Deutschen Marketing Preises 2018 am 6. Dezember 2018.*

Teilnehmen können Unternehmen, deren Hauptsitz in Deutschland ist. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Gewinner der letzten drei Jahre.

*Tickets für den Kongressteil des 45. Deutschen Marketing Tags können unter www.marketingtag.de bestellt werden. Bis zum 31. März 2018 gilt der Super-Early-Bird-Preis.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Katharina Stinnes
E-Mail: stinnes@marketingverband.de.

DMV Service GmbH
Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31d
23554 Lübeck
Fon: +49 (0) 451 160 855-20
Fax: +49 (0) 451 160 855-25

Damit stehen Kriterien im Vordergrund wie:

- Die Durchgängigkeit und Kontinuität in der Markenführung – die integrierte Gesamtleistung der Vorjahre.
- Herausragende Marketingleistung entlang aller sogenannten „P’s“ – also: Preisgestaltung, Vertriebsleistung, Marketing-Kommunikation, Produktgestaltung.
- Marketing über alle Kundeninteraktionskanäle hinweg – sowohl Offline als auch Online.
- Systematische und erkennbare/erlebte Ergebnisse, deren nachweisbare Beziehung zum Unternehmenserfolg sowie die Ausrichtung des Unternehmens im Sinne der marktorientierten Unternehmensführung.

Die Jury

Die Entscheidung trifft eine vom Deutschen Marketing Verband eingesetzte unabhängige Jury mit namhaften Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Agenturen.

Vorsitzender: Prof. Dr. Ralf E. Strauß (Präsident Deutscher Marketing Verband e.V.) **Mitglieder: Georg Altrogge** (Geschäftsführer MEEDIA GmbH & Co. KG, Chefredakteur absatzwirtschaft) **Birgit Berthold-Kremser** (Senior Vice President, Corporate Branding and Communication, Swarovski) **Stefanie Brandes** (Director Marketing & Sales, Robinson Club GmbH) **Carsten Cramer** (Direktor Vertrieb und Marketing/Prokurist, Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA) **Alexander Ewig** (Geschäftsführer, MediaMarkt & Saturn Marketing GmbH) **Andreas Friesch** (Vorstand, Thermomix Deutschland) **Thomas Grom** (Vice President Global Marketing and Digital Business, Medela AG) **Dr. Kjell Gruner** (VM/Vice President Marketing, Porsche AG) **Marcus Haus** (Bereichsleitung PENNY Marketing/Bereichsleitung Konzernmarketing, REWE Group) **Martin Hötzel** (Managing Director, WARSTEINER GRUPPE) **Andreas Hofmann** (Vice President Marketing & Product, Hyundai Motor Europe) **Marcus Karst** (Head of Brand & Marketing Communications, thyssenkrupp AG) **Dr. Simone Kerner** (Director Marketing, Peek & Cloppenburg KG) **Dr. Uwe Kolks** (Mitglied der Geschäftsführung Privatkunden, E.ON Energie Deutschland GmbH) **Dr. Adalbert Lechner** (Geschäftsführer, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH) **Jürgen Lieberknecht** (Vorstand Privatkunden, TARGOBANK AG & Co. KG) **Philipp Misler** (Managing Director, Amazon Media Group Germany & Italy) **Antje Neubauer** (Leiterin Marketing & PR, Deutsche Bahn AG) **Regina Pfeiffer** (Global HPC Strategy Lead Toujeo & Insulins, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH) **Christian C. Rättsch** (CEO, Saatchi & Saatchi) **Hartmut Scheffler** (Managing Director, Kantar TNS) **Ursula Schelle-Müller** (CMO, Motel One Group) **Thomas Schönen** (Head of Brand, Communications, Digital & Marketing DACH, Philips Deutschland GmbH) **Susan Schramm** (Vice President & Chief Marketing Officer, McDonald's Deutschland LLC.) **Sandro Schramm** (Director Marketing s.Oliver, Q/S designed by, TRIANGLE, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG) **Michael Th. Schuld** (Leiter Kommunikation und Vertriebsmarketing, Telekom Deutschland GmbH) **Fabian Seelenbrandt** (Director Marketing, Webasto Thermo & Comfort SE) **Arjan Sissing** (SVP Corporate Brand Marketing, Deutsche Post AG) **Dr. Michael Trautmann** (Chairman and Founder, thjnk AG) **Dr. Thomas Vollmoeller** (CEO, XING AG) **Prof. Dr. Thorsten Wiesel** (Professor für wertbasiertes Marketing, WWU Münster) **Dr. Torsten Wingenter** (Senior Director Digital Innovations, Deutsche Lufthansa Group)

DER ABLAUF

Das Bewerbungsverfahren ist darauf ausgelegt, maximale Transparenz sowohl in Bezug auf den Ablauf als auch die für die Bewertung herangezogenen Kriterien zu gewährleisten. Dieses Verfahren folgt insgesamt vier Phasen:

MEILEN-
STEINE

Phase 1 „Einreichung“

1. Direkte Bewerbung

Unternehmen, deren Hauptsitz in Deutschland ist und deren Marketingleistung nachweislich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen haben, werden zur Einreichung ihrer Bewerbungsunterlagen aufgefordert. Alle Bewerbungen erfolgen online in einem einheitlichen/vergleichbaren Format.

2. Nominierung

Aus dem Kreis der Jury, des Kuratoriums, verschiedener Gremien des DMV und den Marketing Clubs, von Agenturen, den Medien und anderen Verbänden werden weitere potenzielle Kandidaten für die Teilnahme am Deutschen Marketing Preis 2018 nominiert. Jede Nominierung umfasst eine inhaltliche Begründung durch den nominierenden „Paten“.

BIS ZUM
30.4.2018

Phase 2 „Online-Bewertung“

Die Jury nimmt auf Basis der eingereichten Informationen eine Online-Bewertung der Marketing Cases vor. Als Ergebnis dieser Bewertung werden die Top 10-Kandidaten zur Präsentation bei der Jury-Sitzung für den Deutschen Marketing Preis 2018 eingeladen. Parallel werden die zehn Finalisten online auf der Seite des Deutschen Marketing Verbands und in der absatzwirtschaft namentlich vorgestellt (nach Freigabe der Teilnehmer).

BIS ZUM
21.5.2018

Phase 3 „Jury-Sitzung“

Die Top 10-Kandidaten präsentieren live vor der Fachjury in Düsseldorf. Sie werden nach der Präsentation umgehend über die Entscheidung der Jury informiert. Parallel werden der Gewinner und die neun Finalisten online auf der Seite des Deutschen Marketing Verbands und in der Verbandszeitschrift absatzwirtschaft mit ihrem Case (nach Freigabe der Teilnehmer) vorgestellt.

15. JUNI
2018

„Preisverleihung“

Der Deutsche Marketing Preis 2018 wird im Rahmen der Abendveranstaltung des 45. Deutschen Marketing Tags am 6. Dezember 2018 verliehen.

6.12.2018 IN
HANNOVER

DIE PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung mit anschließender After-Show-Party findet am 6. Dezember 2018 im Rahmen des 45. Deutschen Marketing Tags statt!

www.deutscher-marketing-preis.de
www.marketingverband.de



Die Preisträger der letzten Jahre

thermomix

mymuesli
DEIN INDIVIDUELLES MIHMUESLI


MOTEL ONE

IMMOBILIEN
SCOUT24

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

 **zalando**

SCHÜCO

T . . .


Schwarzkopf

 **Lufthansa**

 **BOSCH**

BOSS
HUGO BOSS




PORSCHE

Bild

LOEWE.

Red Bull


Miele

E-Mail: stinnes@marketingverband.de

DMV Service GmbH
Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31 d
23554 Lübeck
Fon: +49 (0)451 160 855-20
Fax: +49 (0)451 160 855-25