



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

### **BoB Award 2017 – Wer hat Chancen?**

Die Shortlist steht: 42 Arbeiten wurden für eine Auszeichnung nominiert

**Düsseldorf, den 20. Februar 2018 – Die 20. Jury des BoB Award traf sich am vergangenen Wochenende auf Einladung der Lufthansa Cargo AG in Seeheim bei Frankfurt am Main. Die Jury des 20. BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2017 bewertete unter der Regie des Juryvorsitzenden Claus Fesel, DATEV eG, an zwei Tagen rund 160 Arbeiten in elf Kategorien aus der BtoB Kommunikation aus D, A, CH. Insgesamt 42 der Arbeiten wurden von der Experten-Jury für eine Auszeichnung nominiert.**

Die mit insgesamt 24 Kommunikationsprofis aus der Industrie und renommierten B2B Kommunikationsagenturen besetzte Jury selektierte das „Best of“ der Business-to-Business Kommunikation und dokumentiert damit für das Jahr 2017, was sich in der B2B-Kommunikation in den relevanten Disziplinen tut.

Zur BoB-Jury 2017 gehören: <http://bobaward.de/jury/>

Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt im Rahmen der Preisverleihung & Award Show am 17. Mai 2018 in Berlin im Meistersaal. Kartenbestellungen sind ab sofort unter: [www.bobaward.de](http://www.bobaward.de) oder über [info@bobaward.de](mailto:info@bobaward.de) möglich.

Die für einen Award nominierten Arbeiten im Überblick:

<http://bobaward.de/awards-pages/bob/preistraeger/preistraeger-2017/>

#### **Kontakt und Rückfragen:**

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck ·  
Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck  
Fon: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25  
[events@marketingverband.de](mailto:events@marketingverband.de)

#### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>