



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der Deutsche Marketing Verband e.V. ist der Berufsverband des Marketing-Managements und Dachorganisation der über 60 Marketing Clubs. Als Vertretung von mehr als 14.000 Führungskräften und marketingorientierten Unternehmen sind wir die erste Adresse für alle, die sich fundiert und aktuell mit den Entwicklungen im Marketing-Business auseinandersetzen.

In unserer DMV Service GmbH betreuen wir alle Veranstaltungsformate des Deutschen Marketing Verbands. Für unsere Niederlassung in der Hansestadt Lübeck suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Vertriebsorientierte/r Veranstaltungskaufmann/-frau

Der Positionsinhaber stellt sicher, dass der Deutsche Marketing Verband (DMV) durch die Umsetzung von Veranstaltungen in unterschiedlichen Themenfeldern die Meinungsführerschaft im Marketing und angrenzenden Bereichen ausbaut. In seinem Aufgabenbereich in der DMV Service GmbH liegt die Organisation und Abwicklung von Kongress-Veranstaltungen und Wettbewerben.

Der/die Stelleninhaber/-in berichtet an die Geschäftsführerin.

Aufgaben:

- Unterstützung der Geschäftsführerin bei
 - Planung, Koordination, Umsetzung sowie Auswertung von Projekten/vertrieblichen Maßnahmen
 - Konzepterstellung und Führen von Akquisitionsverhandlungen in den Bereichen Sponsoring und Kooperationen etc.
- Erstellung von Argumentationsunterlagen zur Sponsorengewinnung
- Gewinnung von Kooperationspartnern/Akquisition von Sponsoren
- Kontinuierliche Kontrolle von Leistungszusagen
- Fortlaufende Budgetplanung und -kontrolle aller Maßnahmen

Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung als Veranstaltungskaufmann/-frau mit Personalverantwortung
- Erfahrung im Bereich Marketing- und Vertrieb
- Sehr gute Fähigkeiten in der Projektsteuerung/-umsetzung & Reporting
- Sehr gute Kenntnisse in Office-Programmen sowie die Bereitschaft, sich in weitere Programme einzuarbeiten, wie Wordpress, Datenbank- und Veranstaltungsmanagement
- Gute Englischkenntnisse
- Organisationstalent

Sie sollten darüber hinaus

- die Fähigkeit haben, Prioritäten zu setzen und strukturiert zu arbeiten
- Verständnis für Zusammenhänge im Unternehmen entwickeln können, um Entscheidungsprozesse intern zu beeinflussen und extern umzusetzen
- termingerecht Projekte abwickeln
- über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie ein gutes Zahlenverständnis verfügen
- belastbar sein
- ein Teamplayer sein



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und bitten um die Zusendung Ihrer vollständigen Unterlagen und Gehaltsvorstellung mit Angaben Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere Personalabteilung: beckmann@marketingverband.de

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck ·
Katharina Beckmann
Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck
Fon: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25

www.marketingverband.de